

初期費用と年間費用の確認シート

作る費用と、使い続ける費用を分けて確認するためのシートです。見積もりを比べるときに、同じ項目で金額と範囲をそろえるためにお使いください。

公開している料金の目安（Webサイト・LP制作）

プラン	範囲	料金の目安 （税別）	期間の目安
スモールプラン	LP、1～2ページのサービスサイト。フォーム・基本のSEO・スマートフォン対応を含む。	25万～60万円	3～5週間
スタンダードプラン	3～15ページのコーポレートサイト・採用サイト。コンテンツ設計、CMS、エントリーフォームを含む。	80万～120万円	6～12週間
ラージプラン	16ページ以上のコーポレートサイト。ブランドの設計、ニュース・ブログのCMS、本格的なSEOを含む。	120万～200万円	12週間～
保守運用・内製化支援	操作のサポート、数値のレポート、軽微な修正。	月2万円～	継続

項目ごとの内訳は公開していません。料金に含まれる調査、原稿、計測、公開後の更新の範囲は、見積書で項目ごとに明記します。CMS、サーバー、ドメイン、外部サービスの利用料は別です。外部サービスの料金は変わるため、この資料には記載していません。各社の料金ページを確認した日付とともにご記入ください。

作る費用（初期費用）

項目	確認すること	ユルリカの料金（税別）	比較先の金額・メモ （貴社記入）
企画・調査	現状の調査、顧客・競合の調査、構成案まで含むか。調査を別の費用にするか。	調査が必要な場合は、事前に見積もりのうえ有償	
原稿	誰が書くか。取材、素材の用意、事実確認を誰が担当するか。	お見積もり時に確認	
デザイン	対象のページ数、テンプレートの数、修正の回数。	お見積もり時に確認	
実装	CMSの構築、フォーム、スマートフォン対応、検索とAI検索への対応、旧URLの転送。	プランに含むものは上の表のとおり ほかはお見積もり時に確認	
外部連携 （構築）	顧客管理、予約、決済、基幹システムなどの連携先と接続の方法。	お見積もり時に確認	
翻訳（公開時）	対象の言語とページ、翻訳と確認の担当。	お見積もり時に確認	
計測（設定）	アクセス解析と、問い合わせ・応募の計測の設定。	お見積もり時に確認	

使い続ける費用（年間費用）

項目	確認すること	ユルリカの料金（税別）	比較先の金額・メモ （貴社記入）
CMS利用料	契約の名義、プラン、 利用者数やページ数の上限、 料金改定の条件。	利用料は別 貴社記入	
サーバー・ ドメイン	契約の名義、更新の時期、 期限の連絡先。	利用料は別 貴社記入	
保守	操作のサポート、軽微な 修正の範囲。障害の対応と 対応の時間帯。	月2万円～ 操作のサポート、数値の レポート、軽微な修正を含む 障害の対応：お見積もり時に確認	
更新	誰が更新するか。更新の頻度、 依頼する場合の単位。	軽微な修正：保守に含む 改善・運用支援 （SaaS・BtoB向け）： 月10万円～	
外部連携 （利用）	連携先の利用料と、仕様が 変わったときの修正の費用。	利用料：貴社記入 修正：お見積もり時に確認	
翻訳（更新時）	更新のたびに発生する翻訳と 確認の費用。	お見積もり時に確認	
追加修正	保守に含まない修正の 範囲、ページの追加の 費用、依頼の単位。	お見積もり時に確認	
計測 （確認と改善）	レポートの頻度、確認する数字、 改善の打ち合わせの有無。	数値のレポート：保守に含む 打ち合わせ：お見積もり時に確認	

総費用の計算

項目（貴社記入）	ユルリカ	比較先A	比較先B
初期費用の合計（税別）			
年間費用の合計（税別）			
比較する年数			
総費用＝初期費用＋年間費用×年数			
税込の総費用			

月額12か月分で年間額に直します（例：月2万円の場合は年24万円）。税別か税込かを、比較先とそろえてください。
Webサイト・LP制作のお支払いは、着手時50%・納品時50%の2回が基本です。