

支援範囲と料金の一覧

サービスごとの対象、支援範囲、料金の目安、期間の目安を一覧にしました。社内での比較や、ご相談の前の確認にお使いください。

読み方	内容
料金	すべて税別の目安です。実際の金額は、ヒアリングのうえで企画・提案書とお見積もりでお示しします。
期間	一例で、規模や内容によって変わります。
個別見積	規模や条件によって大きく変わるため、公開の目安を設けていないものです。
お見積もり時に確認	公開ページに目安の記載がない項目です。ご相談の際に確認します。
専用ページ	店舗向けの成果報酬型AI検索対策（ yurulica.com/business/marketing-ax/aio ）と、実践型のAI研修（ yurulica.com/service/ai-training ）は、それぞれのページに料金を掲載しています。

マーケティングAX

Webサイト・LP制作

対象：経営者、マーケティング責任者、人事・採用責任者

ページ：yurulica.com/business/web-production

プラン・工程	支援範囲	料金の目安 (税別)	期間の目安
スモールプラン	LP、1～2ページのサービスサイト。 フォーム・基本の SEO・スマートフォン対応を含む。	25万～60万円	3～5週間
スタンダードプラン	3～15ページの コーポレートサイト・採用サイト。 コンテンツ設計、CMS、 エントリーフォームを含む。	80万～120万円	6～12週間
ラージプラン	16ページ以上のコーポレートサイト。 ブランドの設計、ニュース・ブログのCMS、 本格的なSEOを含む。	120万～200万円	12週間～
保守運用・内製化支援	操作のサポート、数値のレポート、 軽微な修正。マニュアルとレクチャーで 内製化も支援。	月2万円～	継続

ページ数、機能、デザインの仕様によって変わります。お支払いは着手時50%・納品時50%の2回が基本で、規模によって分割のご相談も承ります。調査が必要な場合だけ、事前にお見積もりのうえ有償で承ります。料金に含まれる調査、原稿、計測、公開後の更新の範囲は、見積書で項目ごとに明記します。CMS、サーバー、ドメイン、外部サービスの利用料は別です。

SaaS・BtoBサービス制作支援

対象：SaaS・BtoB企業のマーケティング責任者、事業責任者

ページ：yurulica.com/service/web/saas-it

プラン・工程	支援範囲	料金の目安 (税別)	期間の目安
サービスLP制作	1つの訴求で、まず1ページを立ち上げる場合。	50万円～	デザイン・実装は LP1本で3～5週間
サービスサイト制作	サービスサイトの新規立ち上げ、または 全面リニューアル。	150万円～	お見積もり時に確認
ターゲット別LP展開	共通の構成を使い、業界別・職種別に訴求を 分ける場合。	5本100万円～	お見積もり時に確認
改善・運用支援	公開後の更新と改善を継続する場合。	月10万円～	継続
AI制作の内製化支援	社内でページを量産する仕組みをつくる場合。	個別見積	お見積もり時に確認

料金は、ページ数・機能・範囲によって変わります。含まれる範囲と、CMS、サーバー、外部サービスの利用料は、見積書で項目ごとに明記します。

制作・マーケティング伴走支援

対象：マーケティング責任者、Web担当者、経営者

ページ：yurulica.com/business/web-marketing-partner

プラン・工程	支援範囲	料金の目安 (税別)	期間の目安
現状把握・調査 (初回)	現状の調査、作り方の選定、進め方のご提案。	20万円	着手後すぐ開始
制作の伴走 (隔週)	隔週の定例、作ったものの確認、手順書と skillsの提供。手を動かすのはお客様です。	月10万円	隔週の定例で継続
制作の伴走 (毎週)	毎週の定例、確認の回数の追加、画面を 共有しての相談。	月15万円	毎週の定例で継続
マーケティングの伴走	週1回の定例、広告の制作と検証、 LP・資料・メールの改善。	月30万円～	最初の2週間で数字と 動線を確認し、以後は 週1回の定例
公開後：自走の見守り	手順書とskillsの更新、相談窓口、軽い確認。	月2万円～	公開後、毎月
公開後：伴走の運用	月次の定例、数字の確認と改善案、 更新内容の確認。	月10万円～	公開後、毎月
公開後： 実行まで任せる	マーケティングの伴走に切り替え、広告と LP改善を実行。	月30万円～	公開後、毎月

AIツール、Studio、広告、顧客管理ツールの利用料は別です。月ごとの確認の回数と作業時間の上限は、現状把握のあとでお決めします。上限を超える分は、追加のご依頼か、Webサイト・LP制作への切り替えをご相談します。制作とマーケティングの両方をご依頼の場合、月額はそれぞれの合計で、現状把握・調査は1回です。

採用マーケティング

対象：人事・採用責任者、経営者、採用広報担当
ページ：yurulica.com/business/recruitment-marketing

プラン・工程	支援範囲	料金の目安 (税別)	期間の目安
採用サイト基盤構築	現状診断、候補者調査、EVP設計、 取材・原稿、デザイン・開発、AI検索対応、 計測の設定。	150万円～	現状診断：2～3週間 取材～実装：4～8週間 公開と連携：1～2週間
採用情報最適化	基盤構築に加え、採用情報マスターの作成と 主要5媒体までの原稿の改善。	200万円～	現状診断：2～3週間 取材～実装：4～8週間 公開と連携：1～2週間
モニタリング・ 改善運用	採用KPIとAIの回答の定点観測から、月1回の 改善と月次の打ち合わせまで。	月5万円～ 月10万円～	継続
採用マーケティング 伴走	記事・社員インタビューの制作、複数媒体の 継続改善、採用ファネルの分析、施策の 実行支援。	月30万円～	継続

月5万円～がモニタリング、月10万円～が改善運用の目安です。料金は、範囲によって変わります。職種の数、取材の人数、ページ数、媒体の数、月ごとの改善量は、見積書で明記します。広告費、媒体費、CMSや応募管理ツールの利用料は別です。

AIO・LLMO対策

対象：マーケティング責任者、事業責任者、広報担当
ページ：yurulica.com/business/aio

プラン・工程	支援範囲	料金の目安 (税別)	期間の目安
AI検索対策診断	狙う質問でAIの回答を調べ、自社の見え方を レポートにまとめる。	無料	お問い合わせから 1～2週間
対策の実施	サイトの情報設計、構造化データ、サイトの 外での言及の整え方。	個別見積	範囲による
定点観測・改善	決めた質問で定期的に確かめ、ページと外部の 情報を直し続ける。	個別見積	継続

対策の範囲は、診断の結果をもとにご提案します。Webサイト・LP制作と一体でもご依頼いただけます。対策の範囲と月ごとの作業量は、診断のあとで見積書に明記します。掲載や順位を保証するものではありません。

オペレーションAX

システム・アプリケーション開発

対象：新規事業責任者、業務部門の責任者、情報システム担当

ページ：yurulica.com/business/development

プラン・工程	支援範囲	料金の目安 (税別)	期間の目安
企画・提案書と プロトタイプ	企画・提案書と、主な画面を触って 確かめられるプロトタイプ。ご発注の前に ご説明します。	ご相談時に確認	約1〜2週間
要件定義	業務の流れと課題の整理、 機能要件・画面構成・スケジュール、 受け入れの基準の決定。	個別見積	2〜4週間
機能・画面設計	画面遷移図、データベース・API・外部連携の 設計、権限と運用の流れの設計。		2〜4週間
開発・テスト	AI駆動開発による実装、外部システムとの 連携、AI機能の組み込み、 受け入れテストの支援。		開発4〜16週間、 テスト1〜2週間
リリース・保守運用	本番化と操作のレクチャー、機能の 追加・改修・障害の対応。		継続

料金は、機能、規模、連携するシステムによって大きく変わります。ヒアリングのうえ、企画・提案書で費用とスケジュールをお示しします。画面数、連携の数、保守の範囲は、見積書で明記します。サーバー、外部サービス、AIの利用料は別です。

AIワークフロー構築・業務自動化

対象：業務部門・管理部門の責任者、情報システム担当、DX推進担当

ページ：yurulica.com/business/ai-automation

プラン・工程	支援範囲	料金の目安 (税別)	期間の目安
対象業務の 選定・効果の試算	業務の棚卸し、件数・作業時間の把握、連携の 手段の選定。	個別見積	1〜2週間
PoC・精度の検証	限られたデータで、読み取りや判定の精度と 作業時間の削減を確認。		2〜4週間
実装・現場テスト	既存のシステムとの連携、 権限・ログ・再処理の設計、マニュアル作成。		2〜6週間
運用・改善	削減時間の確認、精度の見直し、 対象業務の追加。		継続
AI-OCR「テマトリ」	帳票・FAX・メールからの入力自動化。 件数と帳票の種類を確かめたうえで、 初期費用と月額をお示しします。	個別見積	お見積もり時に確認

料金は、件数、必要な精度、連携するシステムによって大きく変わります。ヒアリングのうえ、企画・提案書で費用とスケジュールをお示しします。対象の業務、件数、必要な精度と、運用にかかる月額は、見積書で明記します。AIや外部サービスの利用料は別です。

システム移行・刷新

対象：情報システム担当、既存システムを持つ企業の経営者、システム保守の責任者
ページ：yurulica.com/business/system-modernization

プラン・工程	支援範囲	料金の目安 (税別)	期間の目安
現状の調査	コード、データ、インフラ、連携、運用、 契約、障害の履歴の調査。	有償・事前に見積もり	2〜4週間
移行の計画	移行の範囲と順番、 並行稼働・照合・切り戻しの手順、 責任の分担。	個別見積	2〜4週間
再構築・データ移行	新しい環境の構築とデータの移行。現状維持、 部分改修、段階移行、全面刷新を比べて方法を 決めます。		規模による
切り替え・ 移行後の支援	段階的な切り替え、動作の監視、運用の改善。		継続

料金は、今のシステムの規模と選ぶ方法によって大きく変わります。現状の調査のうえで、選択肢ごとの費用をお示しします。調査の範囲と納品物は、調査の前にご提示します。調査の結果、移行しない判断になることもあります。

Webサイト・社内システムのセキュリティ診断・改善支援

対象：更新を外部に任せていたWebサイトの状態を確認したい企業
ページ：yurulica.com/security-check

プラン・工程	支援範囲	料金の目安 (税別)	期間の目安
外部からの無料診断	外から見える範囲の診断と、結果の レポートまで。	無料	お申し込み時に確認
緊急診断・応急対応	更新や設定の見直し、改ざんの有無の 確認まで。対象の規模を確認したうえで お見積もりします。	個別見積	お見積もり時に確認
社内システムの診断	サーバーやシステムにアクセスして、版、 構成、依存関係を確認する診断。	有償・個別見積	お見積もり時に確認

応急対応の範囲と料金は、サイトの規模や状態によって変わります。無料診断の結果をもとにご提示します。診断は外から見える範囲の推定で、安全を保証するものではありません。無料診断の対象は、自社が運営するサイトに限ります。

AI活用・DX支援

伴走型AI導入・DX支援

対象：経営者、DX推進責任者、推進人材が不足している企業

ページ：yurulica.com/business/ax-dx-consulting

プラン・工程	支援範囲	料金の目安 (税別)	期間の目安
月15万円のプラン	クライアントが主導して構築し、当社が助言する。	月15万円	月額で継続
月30万円のプラン	当社が仕組みの構築まで担当。	月30万円	2〜3か月で1つの課題を解決する目安
月50万円のプラン	構築まで担当し、より速いペースで課題を解決する。	月50万円	月額で継続

プランにとらわれず、取り組む課題の優先順位と予算に合わせて金額を調整できます。最初の1〜2か月で調査と方針を決め、月1回の定例で進めます。月額に含まれる作業の範囲と、別料金になる開発は、開始前に明記します。期間は一例で、規模や内容によって変わります。

AI研修

対象：経営者、人事・研修担当、DX推進担当

ページ：yurulica.com/business/ai-training

プラン・工程	支援範囲	料金の目安 (税別)	期間の目安
ワークショップ型の研修（基本）	3時間・20名まで・訪問型。事前の打ち合わせ、専用のカリキュラム、演習。	1回30万円	1回3時間
単発の研修	1〜1.5時間・20名まで・訪問型。専用の資料では20万円。	1回15万円〜	1回1〜1.5時間
オーダーメイド型の研修	複数回のプログラム、ルールの整備、定着の支援など。	個別見積	お見積もり時に確認

講師の交通費は、実施場所にに応じてご相談ください。実施日から1か月間は、メールでのご質問に対応します。参加人数、回数、会場までの交通費は、お見積もりで明記します。